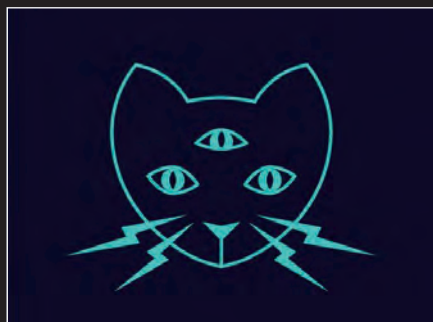




HISTORISCH EN FUTURISTISCH

Historisch en futuristisch. Wie dacht dat deze twee termen onver-
enigbaar zijn, is zeker nog niet in de nieuwe cocktailbar Super Lyan
geweest. DeGoede, specialist in visuele communicatie, realiseerde
de lichtreclame en baraankleding van het fraaie 17de-eeuwse pand
van de horecagelegenheid op de Wallen in Amsterdam.

Auteur: Ido Dijkstra



De cocktailbar Super Lyan is eigendom van de Britse zakenman Ryan Chetiyawardana, die liever door het leven gaat als Mister Lyan omdat de meesten zich verslikken in zijn echte naam. In 2015 kreeg hij de eretitel beste bartender ter wereld.

BEKROOND


Een andere cocktailbar van hem in Londen, de Dandelyan, werd in 2018 bekroond tot beste cocktailbar van de wereld. De derde bar waar hij eigenaar van is, de Super Lyan, verhuisde hij onlangs van de

Engelse naar de Nederlandse hoofdstad. DeGoede werd benaderd door Lore Group. De signspecialisten uit Brummen leefden zich uit op de gevelreclame van het historische pand uit de zeventiende eeuw en zorgden ook voor de verlichting van de flitsende, futuristisch ogende bar. Op de foto's ziet u bijvoorbeeld de 3D-freestekst en de design lichtbak bij de entree gemaakt van acrylaat, bestickerd en voorzien van LED-verlichting.

FAKE NEON

Voor de ramen van de cocktailbar is gekozen voor een mintgroene fake neon-kat,

inclusief de snoetharen en bliksemschicht. Boven de bar is op de roestvrijstalen flessenrekken in roze fake neon de lichtreclame met de tekst 'super lyan' gemonteerd. Deze loopt rondom de bar.

Na tien weken keihard werken, is de bar op 19 april jl. geopend. Super Lyan nodigt iedereen uit om een kopje 'kick-ass'-koffie, een ontbijtje, een veganistische donut, shake of cocktail te komen proeven. 

www.degoede.com/superlyan.com/