



Frame met decodoek voorzien van een pees.

DEGOEDE Visuele Communicatie

Wereldspeler in signing

Tekst **Loet van Bergen**

Onlangs opende Rituals in Wijnegem Shopping Center een van zijn grootste winkels van de Benelux. Deze premium winkel is het parade paardje van Rituals. Het resultaat is een winkel van 220 m² met mooie grote meubels en fraai gestileerde signing. Blickvangers zijn de Japanse Sakura-bomen vol kersenbloesem en watereilanden die ervoor moeten zorgen dat klanten zich volledig kunnen ontspannen tijdens het winkelen.

Als dit concept met veel ruimte en beleving aanslaat, wil Rituals meer premium winkels wereldwijd restylen/heropenen met dit concept. Zo is er onlangs een soort gelijke winkel in Breda geopend van 228 m². Daarnaast komen er steeds meer urban spa's met een schoonheidssalon, spabeleving en hamman. De eerste spa's zijn reeds geopend in Amsterdam, Almere, Heemstede en Knokke. Daarnaast wil Rituals onder de noemer House of Rituals een

vlaggenschip op de hoek van de Kalverstraat en het Spui in Amsterdam openen. Het creatieve team van Rituals werkt sinds vorig jaar aan een 'interne startup' onder de noemer House of Rituals een internationaal schoolvoorbeeld van 'total retail' en moet fungeren als fysiek uithangbord van alles waar Rituals voor staat.

Hoe het ooit begon

Voor de signing tekende signbedrijf DEGOEDE uit Brummen. Zij heeft onder meer de lichtreclame bij de entree verzorgd, diverse smartframes met textieldoeken, de signing boven de productkasten, freesletters voor aan de wanden en belettering voor de etalage. "Rituals is sinds de start in 2000 vaste klant bij ons", vertelt marketingmanager Nadine de Jong vol trots. "Intussen werken we voor de winkelprojecten van Rituals nauw samen met de interieurbouwer Harmeling Interieurs. Naast Rituals hebben we onder anderen Puma,

Tommy Hilfiger, Chasin, Esprit en velen andere als vaste klanten. We bestaan nu 30 jaar en zijn in die tijd uitgegroeid van een eenmanszaak in lichtbakken tot signingspecialist in de retailsector met 35 medewerkers. Daar ligt onze expertise. Voor een groot deel van deze retailketens verzorgen we de signing wereldwijd. De signing binnen Nederland, België en Duitsland wordt grotendeels gedaan door ons eigen montageteam. Recent moest de raambestickering van alle Rituals winkels in Europa vervangen worden. Karin, onze signmaker die al 30 jaar bij ons werkt, is heel Europa over gevolgen om alle filialen van nieuwe raambestickering te voorzien. Buiten Europa werken we met plaatselijke signbedrijven."

Concept

Het Rituals concept is bedacht door het innovatieteam van Rituals. "In de uitvoering van dit concept ten aanzien van de uitstraling van



Belettering van de diverse signborden.



PVC backlit visuals met LED verlichting.



Messing frame voorzien van een pearldoek en LED verlichting.

de signing en de toegepaste materialen, worden we vanaf het begin betrokken”, zegt De Jong. “In deze fase is ook de interieurbouwer aanwezig. Je kunt hele mooie concepten verzinnen, maar het moet wel uitvoerbaar en eveneens betaalbaar zijn. Samen met de formulemanager wordt stap voor stap het concept neergezet. Uiteraard is het allemaal maatwerk en de signing wordt volledig in eigen huis vervaardigd.”

Logistieke operatie

“Elke inrichting voor welke winkel dan ook, is een hele logistieke operatie”, weet De Jong. “Van het strippen van de winkel tot de verbouwing, tot de inrichting en het aanbrengen van de signing. Wat in 3 weken tijd moet gebeuren. Tijdens zo’n project werken we nauw samen met de interieurbouwer die de regie voert over het project en alle partijen just in time aanstuurt. Ondertussen werken we al meer dan 19 jaar voor Rituals en hebben de meeste toegepaste signing op voorraad zodat we op tijd kunnen leveren.” De Jong noemt als voorbeeld de gevlichtbakken die in 3 maten voorradig zijn, evenals de bordjes met belettering en de campagnedoeken die regelmatig wisselen en inspelen op thema’s zoals Moederdag, Vaderdag en Valentijnsdag. “We zijn nu bezig, terwijl de zon volop schijnt, met het printen van de campagnedoeken voor Kerst”, zegt ze lachend. “Het wisselen van de doeken doen wij niet zelf, maar de medewerkers in de

winkels.” De Jong beaamt dat de signing van Rituals traditioneel is en past bij de beleving van de winkels.

Innovaties

DEGOEDE merkt dat steeds meer klanten vragen naar nieuwe toepassingen en producten. “Daar zijn we voortdurend op zoek naar”, licht De Jong toe. “Collega’s bezoeken regelmatig beurzen in binnen- en buitenland om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen, mogelijkheden en materialen. Zo onderzoeken we de mogelijkheden van lichtreclame op zonne-energie in het kader van verduurzaming. Verder hebben we recent een frame met een magneetplaat en magneetletters ontwikkeld. Zodra je de letter op de plaat plaatst, gaat die branden. Vanuit de retailsector is er al interesse voor. Een mooie manier om in no time teksten te kunnen verwisselen. Op het gebied van hergebruik van materialen maken we van oude doeken of restdoeken tasjes met een pees eraan waarin we de offerte sturen naar de klanten die op deze manier gelijk het materiaal kunnen voelen. Ons streven is om alle materialen zoveel mogelijk te recyclen of een tweede leven te geven. Zo hebben we onlangs signborden van een klant hergebruikt voor een ontwerper.” De Jong geeft toe dat dergelijke processen kostbaar zijn, maar uiteindelijk beter zijn voor het milieu. Waar DEGOEDE zeker een steentje aan bij wil dragen. •



Gevelreclame gemaakt van lichtgevende messing doosletters voorzien van LED verlichting.



Filosofie tekst van Rituals gemaakt van freesletters gemonteerd aan de muur.